

EN COULISSES

CINEPLEX A FINALISÉ L'ACQUISITION DE 24 CINÉMAS DANS LE CANADA ATLANTIQUE

Par Mike Langdon, directeur, Communications

Le 24 octobre 2013, Cineplex a complété l'acquisition des cinémas Empire dans le Canada atlantique. Cette acquisition permet d'ajouter 24 cinémas, 170 écrans et d'accueillir au sein de la famille Cineplex plus de 800 employés composés d'équipiers, de directeurs de cinéma et d'employés d'entreprise.

« Nous avons réalisé notre vision, soit de donner à Cineplex une véritable présence nationale avec des cinémas d'un océan à l'autre », de dire Ellis Jacob, président et PDG de Cineplex Divertissement. « Les Canadiens de l'Atlantique sont habitués à des normes élevées en matière de divertissement cinématographiques, et notre objectif est d'améliorer encore

plus cette expérience grâce à notre programme de fidélisation SCÈNE, aux Mardis Cineplex et à plusieurs autres avantages découlant de la propriété Cineplex. »

Cineplex investira dans ses nouveaux cinémas et pourrait y ajouter des salles UltraAVX ou VIP, propriétés de l'entreprise, à un ou plusieurs de ceux-ci. Tous ces cinémas seront renommés sous les enseignes de Cineplex, avec un affichage extérieur qui sera modifié dans les mois à venir.

Cineplex exploite maintenant 161 cinémas et 1 630 écrans d'un océan à l'autre, et demeure la plus grande entreprise d'exploitation de salles de cinéma au Canada et l'un des quatre principaux exploitants de salles de cinéma en Amérique du Nord.



PROCURER UNE EXPÉRIENCE DE DIVERTISSEMENT EXCEPTIONNELLE EMPREINTE DE PASSION ET DE COLLABORATION

Par Ellis Jacob

Le 24 octobre 2013 est une date qui restera gravée dans l'histoire de Cineplex. Pour la première fois de l'histoire de notre entreprise, les cinéphiles peuvent voir un film dans un cinéma Cineplex de la Colombie-Britannique jusqu'à Terre-Neuve. Il s'agit d'une réalisation marquante, et vous donnez l'impression que cela a été facile. Mais, dans les coulisses, je sais que cela a été tout le contraire.

Le succès de cette acquisition dépendait du travail acharné, du dévouement et de la passion d'un très grand nombre d'employés de Cineplex et d'Empire. Vous avez surmonté les tribulations de l'intégration des systèmes, l'enjeu des nouvelles politiques et l'incertitude de travailler avec de nouveaux collègues afin de vous concentrer sur ce qui comptait vraiment : fournir à nos invités une expérience de divertissement exceptionnelle.

Alors que des analystes et des experts souligneront l'acquisition de 24 cinémas, 170 écrans et de millions d'invités, la véritable force de cette acquisition réside sans contredit au sein de plus de 800 équipiers, directeurs de cinéma et employés d'entreprise qui sont devenus membres à part entière de la famille Cineplex.

Cette force est surtout décuplée par l'énergie de deux équipes qui se sont réunies afin de travailler passionnément vers la réalisation d'un objectif commun. Vous devriez être très fiers de ce que vous avez accompli conjointement.

Merci à tous les employés de Cineplex, tant les nouveaux que ceux qui sont avec nous depuis des années, pour tout ce que vous avez fait afin de faire de cette transition une réussite. Sans vous, nous n'y serions pas arrivés.

Pg 1 - L'acquisition de 24 cinémas dans le Canada atlantique

Pg 2 - Cineplex Cinemas Abbotsford and VIP

Pg 3 - La société Canadienne du sida / Ellis Jacob honoré avec deux prix prestigieux

Pg 4 - Scène : cinq millions de membres / Promoteurs de passion du Canada

Pg 5 - La Journée familiale / Cineplex Réseaux numériques

Pg 6 - C'est la saison de... Piège de crystal?

Pg 7 - Enfants Entraide / Les Bâtisseuses d'Habitat pour l'humanité

Pg 8 - Lettres des invités / De la cuisine du chef

Nos remerciements au comité de rédaction : Melissa Pressacco, Mike Langdon, Peter Hetey, Josey Matos,

Lydia Gilmour, Angel Fong, Cathy Prowse, Brad Park, Todd Haskins, Ingrid Foster, Claudelle Boudreau, Laura Grundy and Lara Manierka.

VOUS AVEZ UNE HISTOIRE, UNE PHOTO, UNE CRITIQUE, UNE QUESTION, UNE RUBRIQUE? ENVOYEZ-LA NOUS! NOUS SERIONS RAVIS D'AVOIR DE VOS NOUVELLES!

1303 rue Yonge, Toronto, ON M4T 2Y9, ATTN : Melissa Pressacco ou spliceoflife@cineplex.com



CINEPLEX OFFRE UN TRAITEMENT VIP À ABBOTSFORD

Par Mike Langdon, directeur, Communications

Le 11 octobre 2013, les résidents d'Abbotsford ont accueilli l'arrivée de la plus récente et de la plus importante source de divertissement en ville, soit l'ouverture du *Cineplex Cinemas Abbotsford and VIP*.

Il s'agit de l'un des cinémas les plus perfectionnés au Canada. Celui-ci comporte

VIP, Panago Pizza, TCBY Frozen Yogurt et Starbucks.

« La communauté d'Abbotsford a démontré un vif intérêt précédant l'ouverture de ce cinéma. La réponse des invités a été extrêmement positive jusqu'à maintenant », de mentionner Cheryl McKnight,

« Le Cineplex Cinemas Abbotsford and VIP est l'un des cinémas les plus luxueux et les plus technologiquement avancés au Canada. Nous sommes incroyablement fiers du cinéma que nous avons créé pour nos invités », de déclarer Dan McGrath, directeur de l'exploitation de Cineplex, lors de son allocution le 9 octobre au gala d'ouverture.

onze salles, y compris deux nouveautés à Abbotsford : trois salles VIP dotées d'un salon avec permis d'alcool ainsi qu'une salle UltraAVX.

En plus des collations traditionnelles, le cinéma offre des services alimentaires qui sont les propriétés de Cineplex, comme Restoplex et Poptopia, ainsi que des articles du menu

directrice générale, *Cineplex Cinemas Abbotsford and VIP*.

Cineplex Cinemas Abbotsford and VIP est situé dans le développement Highstreet de Shape Properties, au 3122, Mt. Lehman Road, à Abbotsford, en Colombie-Britannique.

**Faits saillants :
Cineplex
Cinemas
Abbotsford
and VIP**

Taille : 4 366 m² (51 500 pi²), 11 écrans, plus de 1 900 sièges

Caractéristiques spéciales : VIP Cinemas (trois écrans), salle UltraAVX

Services alimentaires : Restoplex, Poptopia, menu VIP, Panago Pizza, TCBY Frozen Yogurt, Starbucks

Emplacement : 3122, Mt. Lehman Rd, Abbotsford, Colombie-Britannique – développement Highstreet

Directrice générale : Cheryl McKnight

CINEPLEX REDONNE À LA COLLECTIVITÉ

Par Melissa Pressacco, gestionnaire,
Communications

SilverCity London Cinemas



Au mois d'août 2013, *SilverCity London Cinemas* a terminé la promotion du film *Kick-Ass 2* en recueillant des fonds pour l'Easter Seals, un partenaire de bienfaisance avec lequel le cinéma a collaboré par le passé dans le cadre du Programme d'accès au divertissement. Dans le cadre de la campagne, le directeur de cinéma Joe Kenny s'est engagé en tant que collecteur de fonds de l'Easter Seals Dropzone Fundraiser (voir la photo ci-dessous).

Permettant de recueillir un montant total de 1 800 \$, Joe Kenny a descendu en rappel, le 12 septembre 2013, l'édifice One London Place (le plus haut de la ville de London, en Ontario, culminant à 940 m [370 pi]). L'Easter Seals Dropzone Fundraiser se déroule dans plusieurs villes à l'échelle du Canada.

Galaxy Cinemas Guelph



Récemment, le *Galaxy Cinemas Guelph* a été l'hôte du Starlight Film Festival afin d'amasser des fonds pour Centraide/United Way de Guelph et de Wellington. Une fois de plus, l'événement a connu beaucoup de succès. Cineplex a recueilli plus de 12 000 \$ pour soutenir la communauté. Félicitations au directeur général Bruce Rostamian et à toute son équipe!

PRIX DU LEADERSHIP DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU SIDA

Par: Lana Manierka, adjointe à l'exploitation, Colombie-Britannique

Cineplex Divertissement a récemment été sélectionnée par le Positive Living Society of BC, le Comité sur le sida de Toronto et les partenaires nationaux de la Marche action sida comme candidat au Prix du leadership de la Société canadienne du sida 2013 (catégorie entreprise)... et nous l'avons remporté!

Nous avons été reconnus pour nos réalisations et nos contributions auprès des communautés touchées par le VIH/sida au Canada grâce à nos nombreuses actions, y

compris de sensibiliser la population en installant des affiches de la Marche action sida dans nos cinémas ainsi que de diffuser à l'échelle du pays un message d'intérêt public lors de nos présentations avant les films.

Par ailleurs, la région de la Colombie-Britannique a organisé une campagne de collecte de fonds annuelle en vendant des bracelets et des épinglettes dans les cinémas afin d'appuyer la Marche action sida. C'est John Pedersen, un retraité de Cineplex, qui a eu cette initiative en organisant une collecte de fonds pour la Marche action sida en 1993 dans quelques cinémas dans le Lower Mainland de la Colombie-Britannique.

De 2007 à 2013, avec le soutien de Jason de Courcy, directeur de l'exploitation de la C.-B., la région a progressivement étendu la campagne à d'autres cinémas au sein de la province, ce qui a permis de recueillir des fonds totalisant 170 260 \$. Lorsque l'on ajoute à cela les efforts de John Pedersen au cours des années antérieures, Cineplex a amassé un total général de plus de 325 000 \$ en appui à la cause Marche action sida. La remise des prix de la Société canadienne du sida a eu lieu le 28 novembre, à Ottawa.



De gauche à droite : Zoran Stjepanovic (gestionnaire, Major Gifts, Positive Living BC), Dena Ellery (directrice du développement, Positive Living BC), John Pedersen (directeur de cinéma à la retraite, Cineplex), Lara Manierka (adjointe à l'exploitation, C.-B., Cineplex)

ELLIS JACOB EST LE RÉCIPiendaIRE DE DEUX PRIX PRESTIGIEUX

Par Pat Marshall, vice-présidente, Communications et relations avec les investisseurs

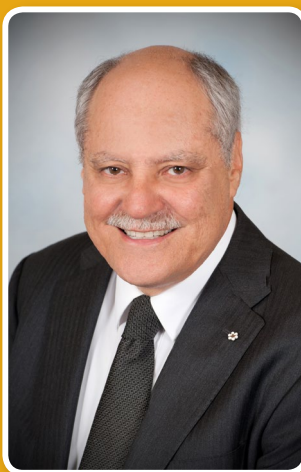
Lorsqu'Ellis Jacob a fait ses débuts, il y a 25 ans, dans l'industrie des exploitants de salles de cinéma, les observateurs et spécialistes prédisaient que cette industrie aurait disparu dans quelques années. Le magnétoscope, la toute nouvelle technologie de pointe, allait sonner sans contredit le glas des films sur grand écran. De nos jours, chaque arrivée de nouvel article de la technologie du cinéma maison comme les DVD, disques Blu-ray et même les téléchargements numériques, entraîne des prédictions désastreuses semblables.

Tout au long de sa carrière, Ellis a toujours été motivé de « demeurer pertinent » et « d'avoir une longueur d'avance ». C'est pourquoi il est si à propos qu'il ait été récemment nommé premier lauréat du prix

« PDG le plus innovateur » du magazine Canadian Business.

« À Cineplex, l'innovation ne se limite pas simplement à de nouvelles idées. Il s'agit de prendre une décision pour regarder au-delà des résultats du prochain trimestre et de s'efforcer de comprendre comment nous

pouvons exprimer notre passion au sein d'une industrie qui demeure pertinente pour des décennies à venir », d'expliquer Ellis lors de son mot de remerciement.



« Je dois ce prix à plusieurs personnes exceptionnelles à Cineplex qui sont passionnées et qui abordent toujours leur travail en ayant une vision innovatrice tournée vers l'avenir. »

Ce prix, l'un des plus prestigieux décernés à un PDG canadien, cite les nombreuses offres innovatrices de Cineplex : les salles UltraAVX et VIP, la boutique Cineplex, SuperTicket et plusieurs autres, preuves de la vision innovatrice d'Ellis.

En octobre, Ellis a également été le récipiendaire du prix 2013 Show E dans le cadre de la conférence de l'industrie ShowEast à Hollywood, en Floride. Ce prix reconnaît les 25 années de contribution d'Ellis au sein des exploitants de salles de cinéma.

Félicitations Ellis pour ces prix bien mérités.

SCÈNE ATTEINT L'ÉTAPE JALON DES CINQ MILLIONS DE MEMBRES

Par Josey Matos, gestionnaire principale en marketing, SCÈNE

En septembre, le programme de fidélisation SCÈNE a officiellement passé la barre des cinq millions de membres. Afin de remercier les membres de faire partie de la famille SCÈNE, nous avons récemment lancé un programme spécial qui reconnaît leur contribution envers la création de la plus importante communauté de cinéphiles au Canada.

Par le biais de Facebook, de courriels ou de textos, les membres sont invités à placer leur étoile individuelle dans l'univers SCÈNE en répondant à une série de questions liées aux films et en partageant leur amour du cinéma avec la communauté ainsi que leurs amis et membres de leur famille.

Les membres sont en mesure de sélectionner l'information qu'ils souhaitent partager et de prendre les devants afin d'être reconnu comme précieux membre de notre communauté composée de cinq millions de membres.

Une fois que les membres ont fourni l'information, la fenêtre d'entrée de données disparaît de l'écran. Elle laisse place à leur étoile brillant dans une galaxie de cinq millions d'étoiles, avec leur

contenu cinématographique personnalisé qui s'affiche à côté de celle-ci. Les membres peuvent également chercher parmi les étoiles leurs amis et membres de leur famille. Lorsque vous survolez d'autres étoiles, du contenu partagé par d'autres membres est dévoilé ainsi que leurs intérêts et préférences cinématographiques.

Si vous cliquez sur une préférence cinématographique d'une personne (comme son acteur préféré), cela met à l'avant-plan toutes les autres étoiles qui ont des préférences similaires, tout en démontrant l'interdépendance de nos étoiles SCÈNE.

Alors que de plus en plus de membres placeront leur étoile, l'univers SCÈNE deviendra rempli d'étoiles, de groupes intéressants et davantage!

Par le biais de notre programme de cinq millions d'étoiles SCÈNE, nous pourrions recueillir de l'information précieuse axée sur nos membres. Celle-ci permettra d'afficher, au cours des prochains mois, des faits amusants et des jeux-questionnaires aléatoires destinés aux membres afin de prolonger les célébrations et de poursuivre la reconnaissance de nos étoiles SCÈNE. (5million.scene.ca)



CINEPLEX A ÉTÉ NOMMÉE L'UN DES PROMOTEURS DE PASSION DU CANADA POUR 2014

Par Mike Langdon, directeur, Communications

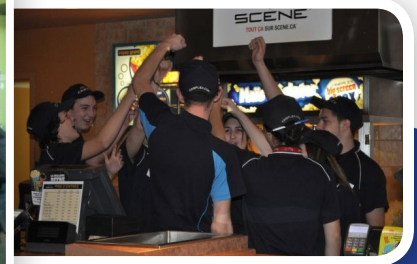
Le 25 novembre 2013, Cineplex a été nommée l'une des dix lauréates nationales du programme Promoteurs de passion du Canada, soit un prix annuel auquel participe des centaines d'entreprises canadiennes.

Un Promoteur de passion est une organisation qui connaît un succès continu grâce à la promotion de sa passion; l'énergie, l'intensité et la persistance nécessaires pour générer des résultats supérieurs. C'est ce qui permet aux jeunes entreprises de se confronter aux importantes multinationales, et aux grandes multinationales de demeurer dans la course au fil du temps.

Les promoteurs de passion sont guidés par de solides valeurs et croyances formant la base d'une culture distinctive, laquelle stimule leur performance. Ils sont courageux et créent des marques solides, ancrées par leur culture, laquelle guide leurs stratégies, les gens qu'ils embauchent et font progresser, ainsi que leur mode de fonctionnement.

Parmi les lauréats antérieurs de ce programme se trouvent Pharmaprix, l'Université Ryerson et GoodLife Fitness.

« Nous sommes fiers d'être nommés l'un des Promoteurs de passion du Canada dans le cadre du programme auquel participent plusieurs marques canadiennes célèbres. Ce prix reconnaît les efforts collectifs pour créer une culture axée sur la prestation d'une expérience de divertissement exceptionnelle », de dire Heather Briant, vice-présidente directrice, Ressources humaines, Cineplex Divertissement.



CINEPLEX DIVERTISSEMENT RECUEILLE 375 000 \$ POUR LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

Par Dana Welch, directrice principale, Marketing de communauté

Le 16 novembre 2013, Cineplex a célébré sa troisième édition annuelle de la Journée familiale en amassant 375 000 \$ pour la Fondation olympique canadienne en une seule matinée!

L'événement a permis d'offrir des films gratuits, des collations à 2 \$ et d'autres activités amusantes axées sur la famille. Toutes les recettes de cet événement seront remises à la Fondation olympique canadienne, laquelle vient en aide aux athlètes canadiens qui participeront aux Jeux olympiques d'hiver 2014.

« Cineplex est fière d'être le partenaire officiel de films pour l'équipe olympique canadienne en 2014. Cette année, les fonds amassés aideront la prochaine génération d'athlètes canadiens par le biais d'un soutien direct auprès des athlètes, d'un accompagnement et de prix et bourses qui leur sont destinés. Alors que les prochains Jeux olympiques d'hiver et d'été approchent, nous pouvons tous être fiers de la contribution que nous avons apportée afin d'aider ces athlètes à décrocher la médaille d'or », de dire Heather Briant, vice-présidente directrice des ressources humaines, Cineplex Divertissement.

Cineplex Divertissement remercie Sony Pictures Releasing, Mars Canada et Deluxe Entertainment pour leurs dons de produits et de services, lesquels ont aidé à faire de la Journée familiale une vraie réussite.

« Nous tenons à remercier Cineplex Divertissement pour son soutien auprès de la Fondation olympique canadienne! Grâce au temps et à l'énergie que vous avez consacrés à la Journée familiale, vous avez aidé la Fondation à investir dans la prochaine génération d'athlètes pour leur assurer un soutien financier afin qu'ils puissent réaliser leurs rêves sportifs », de déclarer Leanne Nicolle, directrice générale, Fondation olympique canadienne. « La Journée familiale permet également à certains de nos espoirs olympiens des Jeux olympiques d'hiver 2014 à Sochi de parler de l'importance du sport (et de leurs films préférés) sur grand écran à l'échelle du Canada. Tous les membres du personnel de Cineplex que nous avons rencontrés dans les cinémas ont démontré un enthousiasme exceptionnel. Nous avons eu du plaisir lors de cette matinée à accueillir les familles, lesquelles étaient excitées de voir des films et de déguster du maïs éclaté. Nous espérons que vous avez eu autant de plaisir que nous. Allez Canada! », de conclure Mme Nicolle.

Merci à tous les équipiers et employés du siège social pour leurs contributions bénévoles. Ils ont fait de cette Journée familiale nationale une véritable réussite. Pour voir les annonces « Merci » durant la présentation avant les films, veuillez cliquer sur le lien suivant : [<https://cineplex.box.com/s/Oyi5l7wi9p0hh3an5dxk>].

À l'année prochaine!

UN REGARD SUR LES COULISSES DE CINEPLEX RÉSEAUX NUMÉRIQUES

Par Claudelle Boudreau, principale chargée de compte, Cineplex Réseaux numériques

Cineplex Réseaux numériques (CRN), l'un des plus récents ajouts à la famille Cineplex, possède une riche histoire qui lui est propre.

Les lecteurs du bulletin En coulisses savent déjà que l'acquisition d'EK3 Technologies Inc. s'est avérée une excellente occasion pour Cineplex d'accroître ses activités dans l'affichage numérique. Mais, en quoi cela consiste-t-il et qui sont les gens qui se cachent derrière ce service dont le nom vient à peine de changer?

Avec des bureaux à London et à Toronto, ainsi qu'à Chicago au cours de 2014, CRN est un fournisseur de marchandisage numérique en magasin qui dessert des clients prestigieux comme Tim Hortons, Walmart, Target, McDonald's, BMO et RBC Groupe Financier. CRN a été parmi les pionniers des réseaux de magasins intelligents et se spécialise dans les solutions SaaS (logiciel en tant que service) ainsi que dans le déploiement et les services techniques, la planification stratégique, la création de contenu et les ventes de médias.

L'équipe est composée d'ingénieurs, de comptables, de développeurs de logiciels, de directeurs de comptes, de

coordonnateurs de trafic, de créatifs et de représentants stratégiques (et il ne s'agit que de quelques-unes des appellations d'emploi actuelles), mais nous sommes également beaucoup plus que tout cela.

Si vous visitez l'un de nos bureaux, vous apercevrez probablement des produits de boulangerie et pâtisseries dans le coin repas qui seront partagés avec tout le personnel. Lors des fêtes, les employés sont assurés de participer à un fameux repas-partage ou aux décorations du bureau. Plus récemment, nous avons organisé un Halloween Howl au cours duquel les employés étaient costumés et devaient voter pour le meilleur costume.

Au cours des années, nous avons participé à plusieurs événements, y compris le Vélotour SP, le Movember ainsi qu'à des collectes annuelles de nourriture et de jouets à London et à Toronto. Nous sommes engagés auprès des collectes de fonds et à aider lorsque le besoin se fait sentir, car les employés de CRN, peu importe leur poste au sein de l'entreprise, ont un dénominateur commun : la passion.

Les employés de CRN sont animés d'une passion pour leur travail, leur vie, et surtout, pour leurs communautés, dans les bureaux et à l'extérieur.

C'EST LA SAISON DE... PIÈGE DE CRYSTAL?

Par Lydia Gilmour, Directrice de programmation,
Programmation complémentaire

N'ayez crainte, Cineplex a quelque chose pour tous en cette saison des Fêtes. Avec des classiques de Noël comme *Casse-Noisette* jusqu'à John McClane contre Hans Gruber dans le classique des fêtes (note : vraiment?) *Piège de crystal*, les Événements Premières loges sont fiers d'annoncer leur sélection de meilleurs films des Fêtes pour 2013 :

LES FILMS EN FAMILLE

Boréal Express (2004)
Le 7 décembre 2013 à 11 h

Ce film classique raconte l'histoire d'un jeune garçon qui se met à douter de l'existence du père Noël et monte dans un train mystérieux en partance pour le pôle Nord. À mesure que le Pôle Express s'enfonce dans des contrées enchantées, l'aventure est au rendez-vous et les jeunes passagers prennent conscience de l'étendue de leurs dons.

Mission Noël (2011)
Le 14 décembre 2013 à 11 h

Tout ce que les enfants ont toujours voulu savoir sur la façon dont le père Noël s'y prend pour distribuer tous ses cadeaux en une nuit. Comment ? Grâce à un centre opérationnel secret de la plus haute technologie qu'il cache au Pôle Nord. Au cœur de ce récit se trouvent tous les éléments clé d'un film de Noël classique : Arthur, héros malgré lui, qui doit accomplir une mission urgente avant que ne se lève le jour de Noël.

Dr Seuss : le grincheux qui voulait gâcher Noël (2000)
Le 21 décembre 2013 à 11 h

Grincheux, ce pingre reclus qui habite dans une caverne au sommet d'une montagne, déteste Noël et est importuné par les festivités qui prennent des proportions gigantesques à Whoville, située au pied de la montagne Crumpit. Après avoir eu l'idée de gâcher la fête préférée de la famille Who, Grincheux découvre que l'esprit de Noël se trouve bien au-delà des décorations et des jouets.

Casse-Noisette
En direct : le 12 décembre 2013, 19 h 30
Rediffusion : le 22 décembre 2013 à 12 h 55

Ce ballet favori annuel éblouit le public chaque saison des fêtes et réchauffe les cœurs de tous âges. La représentation de cette année est diffusée en direct de la Royal Opera House à Londres, en Angleterre.

SÉRIE DES FILMS CLASSIQUES

Holiday Inn (1942)
Les 8, 18 et 23 décembre 2013

Consultez
Cineplex.com/seriesdesfilmsclassiques pour l'horaire des représentations.

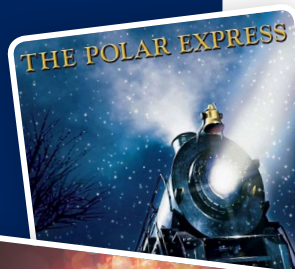
Vous êtes cordialement invités à la présentation du film *Holiday Inn* dans lequel Bing Crosby chante alors que Fred Astaire exécute ses pas de danse. Il s'agit de l'une des meilleures comédies romantiques musicales, et comprend la chanson classique *White Christmas*, laquelle a été spécialement composée pour ce film par Irving Berlin, récipiendaire d'un Academy Award.

LES FILMS À LA CARTE

Piège de crystal (1988)
Les 5 et 11 décembre 2013

Consultez
Cinplex.com/lesfilmsalacarte pour l'horaire des représentations.

John McClane, un policier new-yorkais, tente de sauver sa femme Holly et les autres invités pris en otage par le terroriste Hans Gruber lors d'une soirée de Noël au Nakatomi Plaza. Il s'agit d'un film des fêtes... à ne pas en douter.





CINEPLEX ANNONCE UN NOUVEAU PARTENARIAT DE BIENFAISANCE AVEC ENFANTS ENTRAIDE

Par : Heather Briant, vice-présidente directrice, Ressources humaines

Cineplex est fière d'annoncer son nouveau partenariat de bienfaisance avec Enfants Entraide.

Enfants Entraide habilite les Canadiens à agir et à engendrer des changements sur le plan local et international. Nous sommes enthousiastes de jouer un rôle dans l'habilitation des jeunes au sein de toutes nos communautés Cineplex, tout en fournissant les compétences et les outils nécessaires pour agir et faire une différence.

Bien qu'Enfants Entraide soit une organisation internationale reconnue, la moitié de tous ses revenus sert à financer des programmes au Canada. Tous les fonds remis par Cineplex à l'organisme serviront à soutenir des programmes mis en place au Canada. Ce nouveau partenariat fournira une foule d'occasions intéressantes pour inciter les invités à faire un don et engager les employés envers la cause, créant ainsi un impact tangible et durable localement et internationalement.

Cineplex a été fière de soutenir la Fondation pour l'enfance Starlight au Canada au cours des cinq dernières années. Nous avons ainsi pu recueillir près de 4 millions de dollars durant cette période. Nous avons permis à la Fondation pour l'enfance Starlight d'élargir son soutien à travers nos communautés de cinémas et d'aider des milliers d'enfants gravement malades ainsi que leurs familles à traverser des moments difficiles. Ayant surpassé nos objectifs, nous sommes enthousiastes d'appuyer un autre organisme de bienfaisance remarquable.

Merci pour votre soutien généreux et continu envers nos nombreuses initiatives de bienfaisance. Ensemble, nous avons été en mesure d'aider un nombre important de gens qui avaient besoin de notre aide. Vous devriez être fiers de nos accomplissements.

Restez à l'affût au cours des prochains mois pour plus de détails sur notre nouveau partenariat avec Enfants Entraide.

LES BÂTISSEUSES D'HABITAT POUR L'HUMANITÉ

Cet automne, les employées du siège social de Cineplex, soit Beth Davis, Pat Marshall, Valerie Lim et Angel Fong ont participé au programme Les Bâtisseuses d'Habitat pour l'humanité Canada, lequel promeut l'implication des femmes dans la construction de logements Habitat. Grâce à leur travail assidu bénévole et à un peu d'huile de coude, toute l'équipe a recueilli plus de 4000 \$ pour cette excellente cause.



Lettres des invités

SILVERCITY ST. VITAL CINEMAS

Je tiens simplement à féliciter le personnel qui travaille aux comptoirs alimentaires de maïs éclaté et ceux responsables de prendre nos billets. Ils sont très polis, amicaux et ils font bien leur travail! :) Ils ont fait des pieds et des mains pour nous aider!

SILVERCITY RICHMOND HILL CINEMAS

Ma femme et moi avons célébré le 9e anniversaire de notre fils lors d'une fête Cineplex au *SilverCity Richmond Hill Cinemas*. La responsable de la fête, Sheba, a été exceptionnelle. Elle a été attentive, fiable et merveilleusement plaisante. Cela a été une excellente expérience. Les garçons ont eu beaucoup de plaisir et tout s'est bien déroulé. Sheba est un atout au sein de votre entreprise; elle a démontré une bonne attitude et un haut degré de compétence et d'engagement. Elle s'est assurée de notre satisfaction. Nous répéterons certainement l'expérience, et c'est grâce à Sheba. Au plaisir de vous voir bientôt!

CINEPLEX CINEMAS EGLINTON TOWN CENTRE

J'ai vu un film avec trois enfants âgés de 8, 7 et 3 ans. Le personnel a été d'une aide précieuse. Il m'a expliqué que des places limitées étaient disponibles pour le film, et que je pourrais me faire rembourser si les places ne convenaient pas. Puis, le personnel m'a aidé à trouver de bonnes places. Mieux encore, j'ai acheté du maïs éclaté et des boissons, accompagné de mon fils de 3 ans. Le personnel au comptoir alimentaire m'a offert de m'apporter le tout, car mon fils pleurait. J'ai refusé l'offre, car cela allait pour le moment. Mais, alors que je m'approchais de la salle, mon fils m'a demandé d'aller aux toilettes. Une des membres du personnel à l'entrée de la salle m'a offert d'apporter le maïs éclaté à mes deux autres enfants qu'elle reconnaîtrait, car elle nous avait aidés à trouver des sièges.

J'ai été très reconnaissante. J'ai découvert non pas un, mais bien QUATRE membres du personnel des plus attentionnés. Nous avons eu beaucoup de plaisir au cinéma.

CINEPLEX CINEMAS WINSTON CHURCHILL

J'avais des billets pour assister au film *Gravité* avec un ami le dimanche 13 octobre. En raison d'une situation urgente au travail, nous n'avons pas pu voir le film. J'ai appelé le cinéma le matin en question et parlé à Kelly Buxey, la directrice générale. Elle a été très efficace et m'a fait part des directives pour obtenir un remboursement.

Je tenais à vous souligner son excellent service et attitude. Merci.

De la cuisine du chef

Par le chef Dane Higgins

Alors que les fêtes approchent, la seule pensée de cuisiner pour des amis peut provoquer une certaine crainte et de vives inquiétudes.

La clé pour profiter des fêtes sans stress est de préparer des plats à l'avance le plus possible. Évitez de passer tout votre temps en cuisine plutôt qu'auprès de vos proches. Dans ce numéro de la Cuisine du chef, nous vous présentons le merveilleux monde du saumurage.

Le processus du saumurage permet de conférer une excellente saveur et une tendreté dans tout ce que vous cuisinez. Votre dinde demeurera ainsi plus juteuse et pleine de saveur.

Saumure de base

INGRÉDIENTS :

- 12 tasses d'eau
- 1 tasse de sel kosher
- 2 tasses de sucre
- 1 tasse de vinaigre de cidre
- 2 c. à soupe de sauge
- 2 c. à soupe de thym
- 2 c. à soupe de romarin
- 1 c. à soupe de poivre
- 4 tasses de glace

PRÉPARATION

1. Apporter à ébullition 4 tasses d'eau.
2. Ajouter le sel et le sucre.
3. Remuer jusqu'à ce que le sucre se soit complètement dissout. Fermer le feu.
4. Remuer dans 8 tasses d'eau froide le vinaigre de cidre, la sauge, le thym, le romarin, le poivre et la glace.
5. Rincer l'extérieur et l'intérieur de la dinde décongelée.
6. Utiliser des essuie-tout et tapoter la dinde pour la sécher.
7. Submerger complètement la dinde dans une grande marmite, plus grosse que la dinde, et y mettre un couvercle.
8. Laisser la dinde mariner pendant 12 heures (pour une petite dinde) et jusqu'à une journée complète (pour une dinde plus grosse).
9. Rincer la dinde et la tapoter avec des essuie-tout avant de la mettre au four.

